

VERKAUFEN ODER WEITERMACHEN

Der Moment dazwischen.

Für Unternehmerinnen und Unternehmer, die spüren, dass es so nicht weitergeht.

Dein Unternehmen läuft. Kein Sanierungsfall — und vom Ruhestand bist du weit entfernt. Von außen ist alles gut. Aber innen ist da dieser Satz, der nicht mehr weggeht:

Ich kann mir nicht vorstellen, das noch zwanzig Jahre zu machen. Da muss mehr sein.

Worum es geht

Verkaufen kannst du nur einmal. Danach bist du nicht mehr Unternehmer, sondern Privatier — mit 45 oder 55 eine Rolle, die man erst annehmen können muss. Es fällt nicht nur Arbeit weg: Aufgabe, Verantwortung, Gestaltungsmacht. Die meisten planen den Verkauf — aber nicht das Leben danach.

Die entscheidende Frage ist nicht: Wie verkaufe ich? Sondern: Wer bin ich danach — und habe ich einen Plan B? Und manchmal ist die Antwort ein dritter Weg: weitermachen, aber anders — mit einem Geschäftsführer deines Vertrauens oder einer Auszeit.

Was wir sind — und was nicht

Wir sind keine Nachfolgeberater. Wir beraten nicht zum Verkauf und nicht zum Bleiben — und wir verdienen nicht daran, wie deine Entscheidung ausfällt. Wir arbeiten an der Entscheidung selbst: damit sie bewusst fällt und keine Kurzschlussreaktion ist.

Wenn am Ende feststeht, dass du verkaufen willst, empfehlen wir dir einen M&A-Berater, mit dem wir selbst gearbeitet haben. Wir bekommen dafür nichts.

*Wer verkaufen muss, ist bei uns falsch.
Wer nicht weiß, ob er will, ist richtig.*



Wir haben diese Entscheidung selbst getroffen

13,5 Jahre haben wir eine Buchhandelsgruppe in Kassel geführt — gekauft, aufgebaut, 2021 verkauft. Ohne Plan B. Der kam später, und er hat deutlich länger gebraucht als gedacht. Heute, fünf Jahre danach, wissen wir, was wir damals gern gewusst hätten.

Nadine Rau & Mike Trepte

Der Einstieg ist ein kostenloses, unverbindliches Gespräch.

leadership-masters.info/der-moment-dazwischen.html · mike.trepte@leadership-masters.info